

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

정년트랙	비정년트랙			학과	경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	경영학 전 분야 (Business, Management)
	교육	연구	산학				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

▪ 학과소개 및 발전계획

경영학과는 '아시아에서 선도적이고 세계화된 경영대학' 이 되겠다는 비전 아래 잘 짜인 정규 및 비정규 교육과정 운영으로 세계화된 경영대학을 구현하고 있습니다. 구체적으로,

1. 교수들이 국제적인 경험과 감각을 축적하고, 국제적인 연구 활동을 통해 세계적으로 인정받는 연구업적을 달성하여 이주대학교가 QS 월드랭킹 500위권, Business 랭킹 국내대학 기준 10위에 드는데 기여하고 있습니다.
2. 학생 차원에서는 교환학생 프로그램 및 해외 자매학교 복수학위 프로그램을 적극적으로 개발 장려하고 있습니다.
3. 또한 영어강의 비율을 상당한 수준 (1/3)으로 유지하고 영어트랙을 운영하여 영어과목만 수강하고도 졸업할 수 있는 인프라를 구축하여 외국인 교환학생들을 적극적으로 유치하고 있습니다.
4. 경영환경 변화에 적응하기 위해 ESG 가치를 반영하는 커리큘럼을 구축하고, Data Science 개념을 관리기법과 경영의사결정에 반영하는 역량에 초점을 맞추어 교육과정을 대폭 개편하여 학생들이 경영학 고유 전공분야에 대한 이해는 물론 데이터기반 분석적 사고력을 개발할 수 있도록 교육하고 있습니다.
5. 또한 경영학과는 LINC(산학협력 선도대학) 사업에도 참여하고 있어 산학연계 프로그램을 활성화시켜 학생들에게 경영학의 원리와 최신의 실무기법을 가르치고 있습니다.
6. 향후 경영학과는 현재 진행하고 있는 연구와 교육의 수월성을 지속적으로 발전시켜 글로벌 경영대학의 실현과 국제화를 선도하는 학과로 성장하고자 합니다.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

1. 연구의 수월성을 추구하여 SCI/SSCI급 저널에 지속적으로 논문을 게재하고,
2. 외부 연구프로젝트 등을 수주하여 전공 내 연구역량을 확대하고자 합니다.
3. 또한, 각 초빙분야 관련 수업을 개설하여 학생들에게 폭넓은 전공지식을 제공하며
4. 관련된 우수한 교육 커리큘럼을 개발하는데 기여할 것입니다.