

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

정년트랙	비정년트랙			학과	경영대학	초빙분야 (한글 및 영문)	경영학 소 분야 Business Administration
	교육	연구	산학				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

■ 학과소개 및 발전계획

글로벌경영학과는 ‘4차 산업혁명 시대를 이끌어 갈 CHANGE MAKER 양성’이라는 비전을 설정하고 ‘경영학과 ICT 지식을 통합 활용하는 융복합적 교육과정을 통해 글로벌 마인드를 갖춘 인재양성’이라는 목표를 추구하기 위해 2017년 경영대학 내 재직자 특별전형학과로 신설됨. 2017년부터 현재까지 5년 연속으로 교육부 사업에 선정되어 대대적으로 교육 환경을 개선하고 4대 역량을 중심으로 하는 우수한 커리큘럼 완비함.

글로벌경영학과는 2018학년도 첫째 53명의 신입생 모집에 1.98:1의 양호한 경쟁률로 출발하여 2021학년도 신입생 모집에 3.75:1의 높은 경쟁률을 보이며, 삼성전자 등 우수 제조업, 우수 공기업과 우수 금융기관에 재직 중인 지원자가 다수를 차지하는 등 우수인재 유입의 성과를 보임. 향후 글로벌경영학과는 평생교육의 중요성이 강조되면서 점차 중요성이 높아질 것이며, 여기에는 1987년 설립된 아주대 경영대학에서 보여준 국내 최초로 영어강의, 해외 복수학위 도입 등 다수 성공사례의 연장선으로 평가할 수도 있음.

글로벌경영학과는 경쟁대학과는 차별화된 내실화된 학과운동을 통해 변화하는 환경에서 성장할 수 있는 역량 있는 실무 경영인을 육성하는 차별화된 비전을 세우고 있음. 첫째, 교육 내용에서는 전통적인 경영학과의 필수, 선택 과목을 과감하게 축소하고, 글로벌/혁신/ICT/경영리더십의 4대 핵심역량을 키워주는 새로운 커리큘럼을 제공함. 둘째, 교육 방식에서는 지난 30년간 아주대 경영대학원(MBA)은 일과 학업을 병행하는 6,000명의 재직자 동문을 배출해 온 성공적 교육 노하우를 활용하여 이론보다는 현장의 문제해결에 집중하는 PBL(Problem Based Learning), 내실 있는 온라인 교육, 출퇴근 시간에 휴대폰을 통한 스스로의 학습을 지원하는 모바일학습방송국 (AMON) 운영 등 시간과 공간의 제약을 넘는 실무 위주의 탄력적인 내용으로 구체화하고 있음. 셋째, 운영 방식의 차별화로 글로벌경영학과의 조직운영의 개선을 위해 수요자인 학생들의 목소리에 귀를 기울이고, 깊이 있는 토론을 거쳐 학과운영에 적극적으로 반영하는 학생-교수 간의 끊임없는 피드백 체계를 갖추면서 성장 발전하고자 함.

■ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

글로벌경영학과의 교육 커리큘럼은 융합, 실무, ICT, 현장 중심으로 최신의 경영이론을 습득한 신입교원을 통해 재직자 학생들의 요구에 적합한 교육 내용을 제공할 수 있기를 기대함. 나아가, 기존의 전일제 학부학생과는 차별된 성인 학습자의 학생지도 등에서 학과와 학생에 대한 열정을 보유한 전담 신입교원을 확보할 필요성이 높음.