

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

정년트랙	비정년트랙			학과	초빙분야 (한글 및 영문)	경영정보시스템 (Technical MIS/ Technology Management)
	교육	연구	산학			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	경영인텔리전스 학과		

▪ 학과소개 및 발전계획

- ▶ 아주대학교 경영인텔리전스 학과는 인터넷의 확산으로 대표되는 정보기술의 급속한 발달과 이로 인한 경영환경의 변화에 대응할 수 있는 융합형 인재 양성을 위해 경영대학에 2001년도에 설립되었습니다. 본 학과에서는 첨단 정보기술 뿐 아니라 전통적 경영학 관련 커리큘럼을 동시에 제공함으로써, 빅데이터, 인공지능, 딥러닝 등 최신 정보기술을 경영분야에 활용하여 기업의 프로세스, 제품, 서비스를 혁신하고 핵심 경쟁력을 확보하는 방법에 관해 배우며 연구하고 있습니다. 구체적으로, Python, R, SQL 등을 활용한 데이터 분석 및 정보시스템의 설계, 구축, 활용 등 정보기술 활용 전반에 관한 내용과 더불어, 재무, 회계, 마케팅, 인사조직, 생산 등 경영학의 기본 영역에 대한 이해까지 갖추는 인재를 양성하는 것을 목적으로 합니다.
- ▶ 경영인텔리전스 학과는 디지털 환경에서의 경영조직과 경영활동의 변화를 이해하고 연구하며, 데이터 분석 및 활용 방법을 중심으로 교육 커리큘럼이 구성되어 있습니다. 따라서, 산업에서 발생하는 다양한 문제점들을 데이터 기반으로 분석하고 해결책을 제시하는 역할을 하는 “비즈니스 애널리틱스” 전문가 양성을 목표로 합니다.
- ▶ 경영인텔리전스 학과의 교수 1인당 국제논문 게재 실적은 동일 계열 전국 43개 대학 중 전국 2위를 기록 (2022년 기준)하고 있으며 2022년도에 선정된 산업자원통상부의 디지털전환산업데이터 전문인력양성사업 (5년 연속사업)으로 매년 10명 이상의 전일제 석사과정생이 입학하고 있으며 국내 유수의 기업에 재직 중인 시간제 석박사 학생들의 입학도 꾸준히 늘어나면서 대학원 과정에 대한 교육 수요가 증가하고 있습니다.
- ▶ 경영인텔리전스 학과는 수요자 중심 교육과 연구역량 등을 기반으로 2030년까지 융합 학과로서의 특이성을 발굴하고 고도화하여 교육, 연구, 산학협력 분야에서 국내 Top 5 수준까지 성장하는 것을 목표로 학과 성장 방향을 수립하고 있습니다.
- ▶ ‘경영학의 이해가 깊은 정보기술 전문가’, ‘데이터를 통해 패턴을 파악하고 그에 대비할 수 있는 데이터 분석가를 양성하기 위해 다양한 기관과의 산학협력을 고도화하고 있으며 향후 연구과제 수주를 통해 발전시켜 나갈 계획입니다.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

- ▶ 경영인텔리전스 학과 교원들은 학교 주도의 다양한 연구 및 인력양성 과제에 참여하고 있는데 이것은 학과 교원들의 융합 연구와 융합 교육역량에 기인합니다. 향후 학교 차원에서 전공 간 (inter-disciplinary) 융합 연구과제 지원 및 선정을 위한 융합 연구역량이 신입교원에게 요구됩니다.
- ▶ 학과의 국제적 연구 성과는 지속적으로 양적으로 성장하는 추세이며, 이와 함께 FWCI를 비롯한 질적인 성과 지표 향상을 통해 국제적 수준으로 학과의 연구 역량을 향상시킬 계획입니다.
- ▶ 학부와 대학원 수업의 중심이 비즈니스 데이터를 다양한 각도에서 분석하고 전략을 수립하는데 초점이 맞춰져 있기 때문에 실습 등 관련 수업 진행에 대한 역량과 함께 학과 학생들의 글로벌 역량 강화를 위해 영어 강의 능력도 요구됩니다.