

<2024학년도 전임교원 공개초빙 공고용>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

장년트랙	비장년트랙			학과	글로벌경영학과	초빙분야 (한글 및 영문)	경영학 소분야 (Business Administration)
	교육	연구	산학				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

▪ 학과소개 및 발전계획

이주대학교 글로벌경영학과는 ‘4차 산업혁명 시대를 이끌어 갈 CHANGE MAKER 양성’이라는 비전을 설정하고 ‘경영학과 ICT 지식을 통합 활용하는 융복합적 교육과정을 통해 글로벌 마인드를 갖춘 인재양성’이라는 목표를 추구하기 위해 2017년 경영대학 내 재직자 특별전형학과로 신설됨. 이주대학교 글로벌경영학과는 이주대학교가 2018년도부터 5년 간 선정된 교육부 ‘대학의평생교육체제 지원사업(LiFE사업)’의 구성 학과(2개 학과) 중 하나로서 대대적으로 교육 환경을 개선하고 4대 역량(글로벌/혁신/ICT/경영리더십)을 중심으로 하는 우수한 커리큘럼을 완벽함.

글로벌경영학과는 2018학년도 첫째 53명의 신입생 모집에 1.98:1의 양호한 경쟁률로 출발하여 2024학년도 52명의 신입생 모집에 4.92:1의 높은 경쟁률을 보이며, 삼성전자 등 우수 제조업, 우수 공기업과 우수 금융기관에 재직 중인 지원자가 다수를 차지하는 등 우수 인재 유입의 성과를 보임. 정부는 2025년도에 기존의 RIS(지역혁신), LINC3.0(산학협력), LiFE(대학의평생교육체제 지원사업), HIVE(전문직업교육), 지방대 활성화 사업 등을 통합하여 지역 대학을 지원하는 RISE 사업을 시행할 예정으로 평생교육의 중요성이 한층 더 강조되면서 글로벌경영학과와 위상도 더욱 높아질 것으로 예상되며, 이는 1987년 설립된 이주대 경영대학에서 보여준 국내 최초 영어강의, 해외 복수학위 도입 등 다수 성공사례의 연장선으로 평가될 수도 있음.

글로벌경영학과는 경쟁대학과는 차별화된 내실화된 학과운영을 통해 변화하는 환경에서 성장할 수 있는 역량 있는 실무 경영인을 육성하는 차별화된 비전을 세우고 있음. 첫째, 교육 내용에서는 전통적인 경영학과의 필수, 선택 과목을 과감하게 축소하고, 글로벌/혁신/ICT/경영리더십의 4대 핵심역량을 키워주는 새로운 커리큘럼을 제공함. 둘째, 교육 방식에서는 직장 일과 학업을 병행하는 재직자 학생들을 위한 교육 시스템의 우수성을 입증한 이주대학교 경영대학원(MBA)의 성공적 교육 노하우를 활용하여 이론보다는 현장의 문제해결에 집중하는 PBL(Problem Based Learning), 내실 있는 온라인 교육 등을 통해 시간과 공간의 제약을 넘어 실무 위주의 탄력적인 교육을 구체화하고 있음. 셋째, 운영 방식의 차별화로 글로벌경영학과와 조직운영 개선을 위해 수요자인 학생들의 목소리에 귀를 기울이고, 깊이 있는 토론을 거쳐 학과 운영에 적극적으로 반영하는 학생-교수 간의 끊임없는 피드백 체계를 갖추면서 성장 발전하고자 함.

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

- 융합, 실무, ICT, 현장 중심의 커리큘럼에 부합하면서 재직자 학생들에 적합한 교육의 제공에 기여할 수 있기를 기대함.
- 기존의 전일제 학부학생과는 차별화되는 성인 학습자의 학생지도 등에서 학과와 학생에 대한 열정을 가지고 임하여 성인학습자 맞춤형 교육 시스템 고도화에 기여할 것을 기대함.
- 2024년도 1학기부터 글로벌경영학과와 연계되어 일반대학원에 신설된 글로벌융합경영학과의 교육 및 논문지도에 기여할 수 있기를 기대함.
- 또한, 2025년부터 시행되는 대규모 정부 사업인 RISE 사업의 대학평생교육 부문에서 이주대학이 좋은 성과를 이루는 데 도움이 될 것을 기대함.