

<전임교원 공개초빙 공고용>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

| 정년트랙 | 비정년트랙 | | | 학과 | 경영인텔리전스학과 | 초빙분야 (한글 및 영문) | AI-Driven Decision Support 또는 AI for Business Analytics |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|-----------|-------------------|--|
| | 교육 | 연구 | 산학 | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |

▪ 학과소개 및 발전계획

2001년 설립된 아주대학교 경영인텔리전스학과(舊 e-비즈니스학과)는 인터넷 시대에 경영학과 정보기술의 융합학과로서 선도적인 역할을 수행해 왔습니다. 아주대학교 인문사회계열 최상위 학과로 평가받으며 꾸준히 성장하고 있으며, 취업률, 국제 학술지 게재 실적, 국가 전략사업 참여 등에서 전국 최고 수준 성과를 보이고 있습니다. 최근에는 산업통상자원부·교육부 등 정부 주도 인력양성 사업의 주관 학과로, AI-데이터 기반 교육모형을 선도하고 있기도 합니다. AI-비즈니스애널리틱스 분야에 대한 전문성을 더욱 확대하고, 학습자 성공 실현, 글로벌 수준의 연구 수월성 확보, 사회적 가치 창출에 힘써 2030년까지 국내 Top 5 융합형 학과로 도약하는 것을 목표로 하고 있습니다. 구체적인 발전전략은 다음과 같습니다.

1. 연구력 강화

- 전통적인 정보시스템 연구를 넘어 AI-비즈니스애널리틱스 분야에서의 전략적 연구 역량 보완
- 국제 SSCI/SCIE 상위 저널 게재, 글로벌 연구 네트워크 확대

2. 교육 경쟁력 제고

- 생성형 AI, 시계열 예측, 머신러닝 등 최신 기술 반영 교과목 지속 확대
- 학생 맞춤형 진로 설계와 역량 중심 교육체계 정교화

3. 산학협력 및 특수사업 연계

- BK21, 디지털 전환, 공공 AI, 산업데이터 전문인력 양성 등 국가 전략사업 주도
- 산학연계 실무 프로젝트 확대 및 재정 기반 강화

4. 글로벌 경쟁력 확보

- AACSB 인증 획득 등 글로벌 네트워크 확장 지속
- 글로벌 분교·국제대학원 협력 강화, 외국인 전용 교과과정 개발

▪ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)

경영인텔리전스학과는 신입교원 충원을 통해, 교육·연구·산학협력·국제화가 선순환하는 학과 발전 생태계를 구축하고자 합니다.

신입교원의 주요 역할 및 기대효과

1. 교육 고도화

- 생성형 AI, 설명가능한 AI, 시계열 예측, 최적화 등 첨단 기술 기반 교과목 신규 개설 및 리디자인
- 프로젝트형·실무연계형 수업 강화 및 학생 맞춤형 데이터 분석 멘토링

2. 연구 역량 제고

- SSCI/SCIE 상위 저널 게재 및 글로벌 학회 활동을 통한 연구 위상 강화
- 국제 연구 네트워크 확장 및 질적 연구성과(FWCI, 피인용 등) 개선

3. 산학협력 및 국가 전략사업 연계

- 디지털 전환, 산업지능화, 공공 AI 등 관련 외부 과제 적극 수주
- RISE, SW중심대학, 산업데이터 전문인력양성사업 등 기존 사업과 연계

4. 글로벌 경쟁력 확보

- AACSB 인증 대응 및 국제대학원, AUT 분교와의 협력 교과목 운영
- 외국인 전용 커리큘럼 개발 및 글로벌 교육 콘텐츠 제공