

세계대학평가 현황 및 대응



CONNECTING MINDS

연결된 세상, 협력하는 지성



목 차

Chapter I . 세계대학평가 현황

Chapter II . 세계대학평가의 활용 및 대응

Chapter III . 아주대학교 현황 및 대응



CONNECTING
MINDS

연결된 세상,
협력하는 지성

Chapter

세계대학평가 현황



QS (Quacquarelli Symonds)

전 세계 고등교육 기관 분석 전문 영국회사

- 2004년부터 THE와 협력하여 세계대학순위를 발표
- 고등교육, 직업정보 및 솔루션을 제공하는 글로벌 업체

ARWU (Academic Ranking of World Universities)

중국 상해교통대학에서 발표

- 2009년 중국대학의 글로벌 위상을 확인하는 차원에서 실시. 이후 세계대학들과 언론의 관심을 끌면서 독자적인 평가로 위상 확립

THE (The Times Higher Education)

우수 콘텐츠 기반 영국 고등교육 분야 기관

- 2009년 QS 결별 후 새로운 평가 방법론을 개발하여 독자적으로 순위를 발표하고 있음
- 2020년 기준 1,500여개 대학이 참여하는 평가로 성장함

Nature Index

Nature가 엄선한 자연과학 분야 학술지 기반 평가

- 2015년부터 평가 시작. 선정된 82개 학술지는 Web of Science에서 자연과학학술지의 4~5%에 불과하지만, 전체 인용 횟수의 30% 차지

U.S. News (U.S. News & World Report)

미국에서 가장 권위있는 대학순위 발표

- 1983년부터 미국지역 대학순위 발표. 2016 세계대학순위 발표로 확대됨
- 미국 내에서 대학평가의 기준으로 인식. 국제적으로는 QS, THE에 비해 관심도가 낮음

CWUR (Center for World University Rankings)

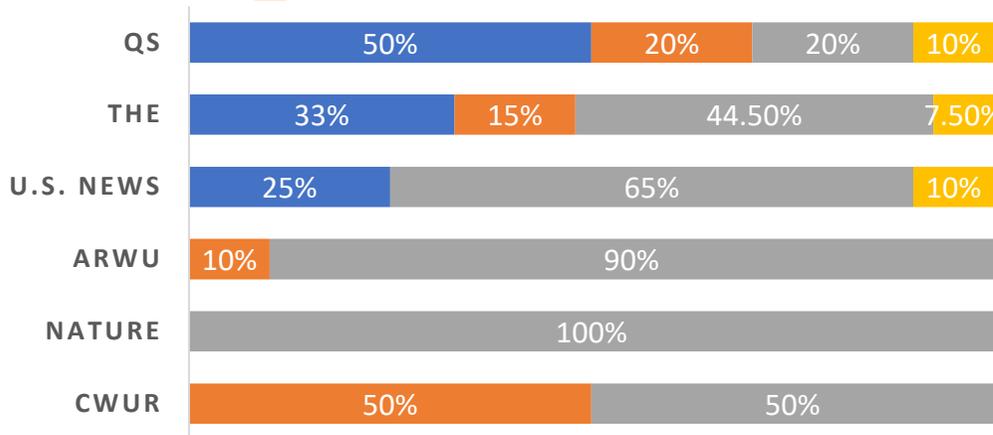
교육 및 연구성과 관련 전략 컨설팅 전문기관

- 2012년 사우디에서 설립 후 대학순위 발표
2016년 아랍에미레이트로 본사 이전



CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

연구성과, 교육여건, 국제화, 평판도로 구성됨



연구성과	논문당 피인용, 교원당 논문수, 우수논문비율, 연구비 등
교육여건	교원당 학생수, 박사수여자 비율, 박사학위 교원 비율 등
국제화	외국인교원 비율, 외국인학생 비율, 국제공동연구 등
평판도	학계 평판, 산업계 평판

세계대학평가에 대한 지적

- 상이한 평가지표 및 산정방식으로 평가기관에 따라 순위가 달라짐
- 대학의 다양성이나 고유성, 특수성 등을 반영하지 못함
- 지표 개선을 위해 대학별로 적지 않은 자원이 투입됨

CONNECTING
MINDS

연결된 세상,
협력하는 지성

Chapter

II

세계대학평가의 활용 및 대응



CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

왜 세계대학평가에 참여해야 하는가?

① QS, THE 글로벌 영향력

- ✓ 국제적 커뮤니케이션에서 QS, THE 결과 자주 언급. 국내외 영향력 갈수록 증가
- ✓ 대학 간 국제교류 등 과정에서 대학 우수성 확인 등을 위해 활용
- ✓ 평가방식 객관성 제고를 위해 매년 조사 방법 및 지표 산정방식 고도화 노력



② 대학 국제화 및 유학생 유치

- ✓ 학령인구 2021년 기점 입학정원 미달 시작 유학생 유치는 선택이 아닌 필수
- ✓ 유학생 대학 선택 및 해외 연구기관 공동연구 고려 시 참고하는 중요 지표
- ✓ 해외 주요 고등학교 세계랭킹 500위권 대학 대상 진학 추천, 일부 장학금 지원

③ 대학 경쟁력 측정

- ✓ 대학에 경쟁 개념 도입
- ✓ 대학의 글로벌 위치 가늠, 교육과 연구, 평판 등 진단 계기
- ✓ 평가결과 분석 및 정책수립 반영



CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

각 대학들은 세계대학평가를 어떻게 활용하고 대응 하는가?

분석

- 결과 분석을 통한 강점, 약점 파악 및 개선방안 마련
- 대학 정책 및 제도의 개발·개선을 위한 주요 자료로 활용

평가결과 발표

평가 지표별
분석 실행지표별 점수
분석을 통해
장단점 파악전공 분야별
세분화 및 공유본부 및 대학(원)
개선방안 마련

운영

- 세계대학평가에 대한 대응 방안을 발전계획에 포함, 결과는 성취도를 평가하는 지표로 활용
- 학교의 전체적인 강점, 약점을 파악하여 향후 운영방안을 위한 시사점 확보
- 해외대학과의 교류에 필요한 준거점 확보

홍보

- 국·내외 대학 인지도 향상 수단으로 활용
- 우수 교수 및 학생 유치를 위한 자료로 활용
- 대학 홍보 및 발전기금 모금을 위한 자료로 활용



CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

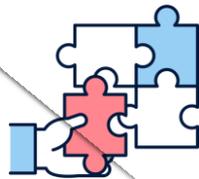
국내 대학의 세계대학평가 활용과 대응 사례

서울대학교: QS 36위, THE 60위

- ☑ 세계적 수준의 연구성과 창출 및 이를 통한 평가순위 상승 지향
- ☑ 10개 학문분야 세계 10위 목표 [SNU 10-10 프로젝트] 가동
- ☑ QS, THE 주관 국제행사 적극 참여, 평가기관 담당자와 네트워킹 강화



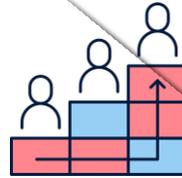
- ☑ 대학평가를 활용한 대학경쟁력 점검. 연구 측면에서 교원 성과관리 및 인센티브 제도와 연동하는 선순환 체계 구축
- ☑ 학문 단위별 기존 국내 중심에서 글로벌 중심으로 전환. 세계적 경쟁력 확보를 성과평가 자료로 활용



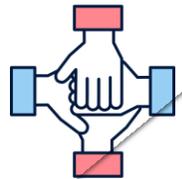
성균관대학교: QS 97위, THE 101위

고려대학교: QS 74위, THE 167위

- ☑ 중장기발전계획(Human KU) 발전목표 'Global Top 50 by 2030'
- ☑ 세계대학평가 결과를 발전목표의 주요핵심지표(KPI)로 관리 운영함
- ☑ 정책 기획 및 결정의 주요 자료로 활용



- ☑ 보직자 중심 주요 정책 및 제도 개선의 참고 자료로 활용
- ☑ 우수 교수, 대학원생 유치 시 활용
- ☑ 랭킹 분석툴 구독. 평가결과 분석 및 순위 상승을 위한 전략 마련



포스텍: QS 81위, THE 151위

CONNECTING
MINDS

연결된 세상,
협력하는 지성

Chapter

III

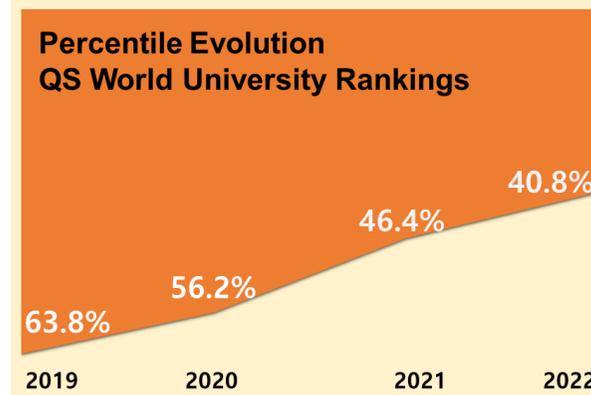
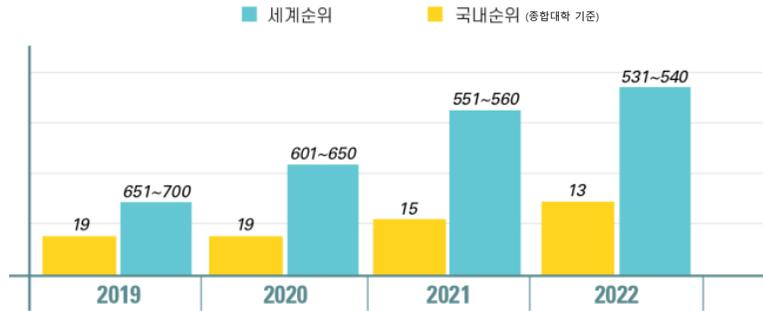
아주대학교 현황 및 대응



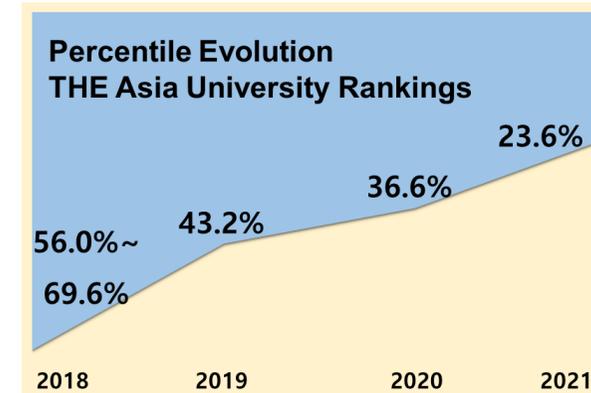
CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

‘QS 세계대학평가’, ‘THE 아시아’ 3년 연속 상승

QS World University Rankings



THE Asia University Rankings





CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

세계대학평가(QS, THE) 순위상승 주요 요인

대학 노력

관련 지표

연구

- ✓ 신입교원 정착연구비 대폭 확대
- ✓ 논문 피인용, 국제공동연구 우수교원에 대한 포상제도 신설
- ✓ 질적평가 기반의 교원인사제도 시행으로 피인용에 대한 성과
- ✓ 교수 연구협력 결정체인 기술이전 활성화(기술사업화팀 신설)를 통해 산학 연구수입 확대 기여

- ✓ 교수당 논문 비율
- ✓ 논문당 피인용
- ✓ 교수당 연구비
- ✓ 교수당 산학수입

교육

- ✓ 우수교원 초빙을 통한 전임교원 확보율 관리
- ✓ 외국인 학생 유치 강화 및 교육/지원제도 개선

- ✓ 학생당 교원수
- ✓ 외국인 학생비율

평판도

- ✓ 본교의 현황을 잘 알고, 실질적인 공동연구 및 교류협력을 추진 중인 자를 중심으로 평가자 추천

학계 평판, 산업계 평판 (QS만 해당)



CONNECTING MINDS_연결된 세상, 협력하는 지성

세계대학 500위, 아시아대학 100위, 국내대학 10위 목표 설정

- ✓ 본부 주요부서 보직자 및 팀장, 실무자로 위원 구성
- ✓ 국내외 평가 관련 상시 대응체계 구축(매달 1회 정기회의). 경쟁력 강화 관련 주요 의사결정 지원 및 정책 개발
- ✓ 경쟁력강화 캠페인 추진 (학과 방문 설명, 학과별 컨설팅 등)
- ✓ 영문 홈페이지 정비

대학경쟁력
강화위원회
(UEMC)

연구 허브
구축
산학협력
혁신

환류 체계
강화

- ✓ 연구우수교수 시상 강화 (Citation, IF, 국제협력, 올해의 연구자)
- ✓ 우수연구그룹 지원(AP10)
- ✓ 신진연구인력(Post-Doc) 지원 확대
- ✓ 국제 공동연구 지원 확대
- ✓ 대학-기업 연결 강화, 산업체 기술이전 및 사업 활성화 추진

- ✓ 매년 각 부서 액션플랜 추진 및 점검 (교육, 연구, 산학협력, 국제화)
- ✓ 각 부서와의 협력을 통한 정량실적 관리
- ✓ 교내 주요소식 공유 활성화 - 국내외 홍보 강화 - 평판도 상승



감사합니다.

[아주비전 4.0] 연결지성으로 세상을 변화시키는 대학